

Informasjonskapsler og personvernerklæring

MPS Magazines AB, org.nr. 559370-7515 ("MPS eller "**Bladkongen.no**", vi, oss, vår, vårt, våre) respekterer ditt personvern og din rett til å ha kontroll over personopplysningene dine.

Mediafys behandling av personopplysninger skjer i samsvar med og er underlagt norsk personvernlovgivning. I denne personvernerklæringen forklarer vi hvordan MPS samler inn og bruker personopplysningene dine på Bladkongen.no, Tidningskungen.se, Lehtiapaja.fi og Lehtikuningas.fi ("**nettstedene**"). Erklæringen beskriver også rettighetene du har som registrert, og hvordan du kan ivareta disse.

Hva er en personopplysning, og hva er en behandling av personopplysninger?

En personopplysning er enhver form for opplysning som gjelder en levende person og som direkte eller indirekte kan tilbakeføres til vedkommende. Personopplysninger kan altså være enhver form for opplysning som peker ut en person, og trenger ikke inneholde for eksempel navn, adresse eller personnummer. Selv krypterte opplysninger kan også være personopplysninger.

Behandling av personopplysninger er et samlebegrep for alle typer tiltak som vedtas i henhold til opplysningene. Som eksempel på dette kan vi nevne behandlingstyper som innsamling, registrering, organisering, strukturering, lagring, bearbeiding eller endring, lesing eller overføring.

Behandlingsansvarlig

MPS Magazines AB, org.nr. 559370-7515, med adresse Östermalmsgatan 26, 114 26 Stockholm, er behandlingsansvarlig for behandlingen av personopplysninger som beskrives i denne erklæringen.

Hvilke kilder samles personopplysningene dine inn fra?

MPS Magazines AB henter i første rekke inn opplysningene direkte fra deg, enten ved at du leverer dem til oss, for eksempel gjennom nettstedene eller under møter, brevveksling, telefonsamtaler, e-post og andre kommunikasjonsformer mellom deg og oss. MPS kan også komme til å samle inn opplysninger om deg fra andre, såkalte tredjeparter. Denne typen innsamling fra tredjeparter skjer utelukkende fra offentlige register når det er nødvendig for oss å kunne oppdatere registrene våre og sikre at vi har korrekt og komplett informasjon om deg.

MPS samler inn, eller kan komme til å registrere personopplysningene dine i forbindelse med:

1. Påmelding til en tjeneste som tilbys via de ulike nettstedene som MPS tilbyr.

2. Når du fyller inn kontaktopplysninger på nettstedene (f.eks. e-postadresse eller mobiltelefonnummer).
3. Hvis du kontakter oss via e-post, via telefon, via nettstedene og via sosiale medier.
4. Hvis du melder deg på nyhetsbrevet vårt.
5. Ditt besøk på nettstedene.

Slik bruker vi personopplysningene dine

Formål	Behandling	Kategorier av personopplysninger
For å kunne håndtere bestilling og/eller kjøp.	○ Levering (inkludert tilbud om leveringsalternativ, advisering, overføring av opplysninger til leverandør og kontakt vedrørende leveransen). ○ Tilbud om artikkel- og abonnementsalternativ. ○ Håndtering av bestillingen din. ○ Identifikasjon og alderskontroll. ○ Håndtering av reklamasjons- og garantisaker. ○ Registrering av kundeinnlogging.	○ Navn. ○ Personnummer. ○ Kontaktopplysninger (f.eks. adresse, e-post og telefonnummer). ○ Alder. ○ Kjønn. ○ Bestillingsinformasjon ○ Kjøps- og bestillingshistorikk. ○ Opplysning om kjøp/bestillingstidspunkt. ○ Tekniske data om enheter som brukes og deres innstillinger (f.eks. språkinnstilling, IP-adresse, nettleserinnstillinger, tidssone, skjermopløsning og plattform). ○ Geografisk posisjonsdata.
Rettslig grunnlag: <i>Oppfyllelse av bestilling og/eller kjøpsavtale.</i> Denne innsamlingen av personopplysningene dine er nødvendig for at vi skal kunne oppfylle våre forpliktelser ifølge avtalen. Dersom ikke opplysningene leveres, kan ikke forpliktelsene våre oppfylles.		
Lagringsperiode: Personopplysninger slettes som regel 18 måneder etter ditt siste kjøp for å kunne håndtere eventuelle reklamasjons- og garantisaker. Personnummer slettes 14 dager etter at formålet med innsamlingen av opplysningene er oppnådd. Opplysninger om registrertes e-postadresser og fornavn beholdes til og med 6 måneder etter at kunden åpnet et nyhetsbrev. Vi kan komme til å lagre informasjonen lenger enn den ovenfor angitte perioden dersom det er nødvendig for å fastsette, gjøre gjeldende eller forsvare rettslige krav. Slik lagring er basert på Mediafys berettigede interesse. Visse opplysninger lagres i lengre perioder enn det som er angitt ovenfor for å oppfylle rettslige forpliktelser, for eksempel for bokføringsformål. I disse tilfellene er det bare de opplysningene som er nødvendige for å oppfylle våre forpliktelser ifølge f.eks. bokføringsloven, som lagres, og kun i den perioden som er angitt i den aktuelle loven.		

Formål	Behandling	Kategorier av personopplysninger
For å kunne håndtere og følge opp servicesaker og ellers kommunisere med deg.	○ Identifisering. ○ Kommunikasjon og besvarelse av eventuelle spørsmål til kundeservice (via telefon eller i digitale kanaler, inkludert sosiale medier). ○ Behandling av eventuelle klage- og støttesaker (inkl. teknisk støtte). ○ Behandling av reklamasjoner og angresaker. ○ Oppfølging av vår håndtering av saken din. ○ Samle inn anmeldelser og tilbakemeldinger ○ Anonymisering av data.	○ Navn. ○ Bruker-ID på ansatte. ○ Kontaktopplysninger (f.eks. adresse, e-post og telefonnummer). ○ Din korrespondanse. ○ Kjøps- og bestillingshistorikk ○ Opplysning om kjøp/bestillingstidspunkt. ○ Eventuell feil/klage. ○ Opplysning om kundeservicesaken din.
Rettslig grunnlag: <i>Oppfyllelse av bestillingen og/eller kjøpsavtalen, rettslig forpliktelse samt berettiget interesse.</i> Behandlingen er nødvendig for å oppfylle bestillingen og/eller kjøpsavtalen. Dersom en bestilling ikke er lagt inn, er behandlingen nødvendig for å ivareta vår eller din berettigede interesse i å håndtere servicesaker. Ved reklamasjon eller anger på kjøp er behandlingen nødvendig for oppfyllelsen av våre rettslige forpliktelser f.eks. i henhold til forbrukerkjøpsloven.		
Lagringsperiode: Inntil servicesaken er avsluttet og i en periode på 24 måneder etterpå. Vi kan komme til å lagre informasjonen lenger enn den ovenfor angitte perioden dersom det er nødvendig for å fastsette, gjøre gjeldende eller forsvare rettslige krav. Slik lagring er basert på Mediafys berettigede interesse. Visse opplysninger lagres i lengre perioder enn det som er angitt ovenfor for å oppfylle rettslige forpliktelser, for eksempel for bokføringsformål. I disse tilfellene er det bare de opplysningene som er nødvendige for å oppfylle våre forpliktelser ifølge f.eks. bokføringsloven, som lagres, og kun i den perioden som er angitt i den aktuelle loven.		

Formål	Behandling	Kategorier av personopplysninger
For å kunne vurdere, utvikle og forbedre tjenestene, produktene og systemet for alle kundene våre.	○ Utarbeiding av grunnlag for å utvikle og forbedre produktene og tjenestene våre. ○ Utarbeiding av produktanbefalinger. ○ Utarbeiding av grunnlag for å forbedre IT-system med formål om å generelt øke sikkerheten for selskapet og våre brukere.	○ Navn. ○ Kontaktopplysninger (f.eks. leveringsadresse, e-post og telefonnummer). ○ Alder. ○ Geografiske posisjonsdata. ○ Korrespondanse og tilbakemelding om våre tjenester og produkter. ○ Kjøpsdata, bestillingsdata og brukergenerert data (f.eks. klikk- og besøkhistorikk). ○ Teknisk data om enheter som brukes og deres innstillinger (f.eks. språkinnstilling, IP-adresse, nettleserinnstillinger, tidssone, skjermopløsning og plattform). ○ Informasjon om hvordan du har samhandlet med oss, dvs. hvordan du har brukt tjenesten, innloggingsmetode, hvor og hvor lenge nettstedene ble besøkt, svartider, nedlastningsfeil, hvordan du når og forlater tjenesten osv.
Rettslig grunnlag: <i>Berettiget interesse.</i> Behandlingen er nødvendig for å ivareta vår og våre brukeres berettigede interesse i å vurdere, utvikle og forbedre våre tjenester, våre produkter og vårt system.		
Lagringsperiode: Fra innsamlingen og i en 18 måneders periode etterpå.		
Vi kan komme til å lagre informasjonen lenger enn den ovenfor angitte perioden dersom det er nødvendig for å fastsette, gjøre gjeldende eller forsvare rettslige krav. Slik lagring er basert på Mediafys berettigede interesse. Visse opplysninger lagres i lengre perioder enn det som er angitt ovenfor for å oppfylle rettslige forpliktelser, for eksempel for bokføringsformål. I disse tilfellene er det bare de opplysningene som er nødvendige for å oppfylle våre forpliktelser ifølge f.eks. bokføringsloven, som lagres, og kun i den perioden som er angitt i den aktuelle loven.		

Formål	Behandling	Kategorier av personopplysninger
For å gjennomføre markedsføringstiltak direkte via e-post samt i digitale kanaler, f.eks. søkemotormarkedsføring, sosiale medier og bannerannonsering.	○ Utarbeiding av grunnlag for analyse og vurdering av annonsekampanjer og for å ta beslutninger om endringer av annonsekampanjer for å optimalisere resultatet av disse. ○ Innsamling av opplysninger for å kunne sende informasjon og markedsføring via e-post, push-varsler eller andre digitale kontaktveier som f.eks. sosiale medier. ○ Kundens handlinger i nyhetsbrev samt utmelding av nyhetsbrev. ○ Anonymisering.	○ Navn. ○ Kontaktopplysninger (f.eks. adresse, e-post og telefonnummer). ○ Geografisk posisjonsdata. ○ Informasjonskapsler som lagrer IP-adresse og bruker-ID. ○ Kjøps- og brukergenerert data (f.eks. klikk- og besøkshistorikk).
Rettslig grunnlag: <i>Berettiget interesse</i> . Behandlingen er nødvendig for å ivareta vår og våre brukeres berettigede interesse i å kunne motta markedsføring av våre tjenester og produkter.		
Lagringsperiode: Fra innsamlingen og i en 18 måneders periode etterpå.		
Vi kan komme til å lagre informasjonen lenger enn den ovenfor angitte perioden dersom det er nødvendig for å fastsette, gjøre gjeldende eller forsvare rettslige krav. Slik lagring er basert på Mediafys berettigede interesse.		

Formål	Behandlinger som utføres	Kategorier av personopplysninger
For å kunne forhindre misbruk av en tjeneste eller for å forhindre, forebygge og utrede forbrytelser mot oss.	○ Forhindring og utredning av eventuelle bedragerier eller andre lovovertridelser.	○ Navn. ○ Personnummer. ○ Kontaktopplysninger (f.eks. adresse, e-post og telefonnummer). ○ Alder. ○ Kjønn. ○ Kjøps-/bestillingshistorikk. ○ Opplysning om kjøp/bestillingstidspunkt. ○ Brukerens korrespondanse med oss.
Rettslig grunnlag: <i>Oppfyllelse av rettslig forpliktelse</i> (om en slik foreligger) alternativt <i>berettiget interesse</i> . Hvis det ikke foreligger noen rettslig forpliktelse, er behandlingen nødvendig for å ivareta vår berettigede interesse i å forhindre misbruk av en tjeneste eller for å forhindre, forebygge og utrede forbrytelser mot oss.		
Lagringsperiode: Fra innsamlingen og i en 18 måneders periode etterpå. Hvis behandlingen skjer på grunn av en rettslig forpliktelse, lagres opplysningene i den tiden som kreves iht. aktuell lovgivning.		
Vi kan komme til å lagre informasjonen lenger enn den ovenfor angitte perioden dersom det er nødvendig for å fastsette, gjøre gjeldende eller forsvare rettslige krav. Slik lagring er basert på Mediafys berettigede interesse.		
Visse opplysninger lagres i lengre perioder enn det som er angitt ovenfor for å oppfylle rettslige forpliktelser, for eksempel for bokføringsformål. I disse tilfellene er det bare de opplysningene som er nødvendige for å oppfylle våre forpliktelser ifølge f.eks. bokføringsloven, som lagres, og kun i den perioden som er angitt i den aktuelle loven.		

Formål	Behandling	Kategorier av personopplysninger
For å kunne oppfylle selskapets rettslige forpliktelser.	○ Nødvendig håndtering for oppfyllelse av selskapets rettslige forpliktelser i henhold til lovkrav eller beslutning fra domstol eller myndigheter (f.eks. bokføringsloven og forbrukerlovgivning).	○ Navn. ○ Personnummer. ○ Kontaktopplysninger (f.eks. adresse, e-post og telefonnummer). ○ Alder. ○ Din korrespondanse. ○ Kjøps-/bestillingshistorikk. ○ Opplysning om kjøp/bestillingstidspunkt. ○ Eventuell feil/klage. ○ Opplysning om kundeservicesaken din.
Rettslig grunnlag: <i>Rettslig forpliktelse.</i> Denne innsamlingen av dine personopplysninger kreves i henhold til lov. Dersom ikke opplysningene leveres, kan ikke våre rettslige forpliktelser oppfylles, og vi vil være tvunget til å nekte deg kjøpet. Lagringsperiode: Inntil kjøpet eller bestillingen din (inkl. leveranse og betaling) er gjennomført og i et tidsrom på 36 måneder etterpå. Hvis ikke tvingende lovgivning foreskriver at opplysningene lagres i et lengre tidsrom. Vi kan komme til å lagre informasjonen lenger enn den ovenfor angitte perioden dersom det er nødvendig for å fastsette, gjøre gjeldende eller forsvare rettslige krav. Slik lagring er basert på Mediafys berettigede interesse.		

Formål	Behandlinger som utføres	Kategorier av personopplysninger
Kontakter med konsulenter, underleverandører og andre samarbeidspartnere.	○ Innsamling, organisering og strukturering av kontaktopplysninger gjeldende eksisterende og potensielle leverandører og andre samarbeidspartnere samt, der det er relevant, deres ansatte i den grad de er kontaktpersoner. ○ Kommunikasjon med leverandører og andre samarbeidsparter.	○ Navn på konsulenter vi engasjerer. ○ Navn på kontaktpersoner hos leverandører eller andre samarbeidspartnere. ○ Konsulenter, leverandører eller andre samarbeidspartners korrespondanse med oss. ○ Kjøps-/bestillingshistorikk. ○ Opplysning om kjøp/bestillingstidspunkt.
Rettslig grunnlag: <i>Berettiget interesse.</i> Vi har en berettiget interesse i å kunne samarbeide med bedrifter og å bygge og opprettholde gode relasjoner med våre konsulenter, leverandører og andre samarbeidspartnere.		
Lagringsperiode: Opplysninger lagres for dette formålet i opptil 12 måneder etter siste kontakt. Vi kan komme til å lagre informasjonen lenger enn den ovenfor angitte perioden dersom det er nødvendig for å fastsette, gjøre gjeldende eller forsvare rettslige krav. Slik lagring er basert på Mediafys berettigede interesse. Visse opplysninger lagres i lengre perioder enn det som er angitt ovenfor for å oppfylle rettslige forpliktelser, for eksempel for bokføringsformål. I disse tilfellene er det bare de opplysningene som er nødvendige for å oppfylle våre forpliktelser ifølge f.eks. bokføringsloven, som lagres, og kun i den perioden som er angitt i den aktuelle loven.		

Utlevering av personopplysninger

I forbindelse med noen av de formål som beskrives ovenfor under rubrikken "*Slik bruker vi personopplysningene dine*" kan vi komme til å levere ut opplysninger om deg til:

- myndigheter,
- våre samarbeidspartnere. Slike samarbeidspartnere er for eksempel forlagene vi samarbeider med, bedrifter som tilbyr IT-løsninger, inkludert e-plattform, forretningssystem og analyseverktøy,
- eksterne konsulenter som bistår oss i vår virksomhet.

MPS samarbeider kun med partnere som behandler personopplysninger innenfor EU/EØS eller med bedrifter som opprettholder samme beskyttelsesnivå som innenfor EU/EØS. Uansett hvilket land personopplysningene dine behandles i, iverksetter vi alle rimelige rettslige, tekniske og organisatoriske tiltak for å sikre at beskyttelsesnivået er det samme som innenfor EU/EØS. Dersom personopplysninger behandles utenfor EU/EØS, garanteres beskyttelsesnivået enten gjennom en beslutning fra EU-kommisjonen om at landet det gjelder sikrer et adekvat beskyttelsesnivå eller gjennom bruk av såkalte egnede beskyttelsestiltak. Eksempel på egnede beskyttelsestiltak er godkjente atferdsregler i mottakerlandet, standardavtaleklausuler eller bindende bedriftsinterne regler. Hvis du vil ha mer informasjon om beskyttelsestiltakene som er iverksatt, er du velkommen til å ta kontakt med oss.

Om informasjonskapsler og bruken av informasjonskapsler

En informasjonskapsel er en liten tekstfil som sendes fra nettserveren vår og lagres i nettleseren eller på enheten din. På nettstedene bruker vi følgende informasjonskapsler:

- Øktinformasjonskapsler (en midlertidig informasjonskapsel som slettes når du lukker nettleseren eller enheten).
- Faste informasjonskapsler (informasjonskapsler som blir liggende på datamaskinen inntil du sletter dem eller de utløper).
- Førsteparts informasjonskapsler (informasjonskapsler som settes av nettstedet du besøker).
- Tredjeparts informasjonskapsler (informasjonskapsler som settes av en tredjeparts nettsted. Hos oss brukes disse i første rekke til analyser, f.eks. Google Analytics).
- Lignende teknikker (teknikker som lagrer informasjon i nettleseren din på en måte som ligner informasjonskapsler).

Informasjonskapslene vi bruker, forbedrer normalt sett de tjenestene vi tilbyr. Noen av tjenestene våre krever informasjonskapsler for å fungere korrekt, mens andre forbedrer tjenestene for deg. Vi bruker informasjonskapsler for generell analytisk informasjon om din bruk av våre tjenester og for å lagre funksjonelle innstillinger som språk og andre opplysninger.

Du kan selv styre bruken av informasjonskapsler. Nettleseren eller enheten din gir deg muligheten til å endre innstillingene for bruken og omfanget av informasjonskapslene. Gå til innstillingene for nettleseren eller enheten din for å lære mer om hvordan du justerer innstillingene for informasjonskapsler. Eksempler på ting du kan justere, er blokkering av alle

informasjonskapsler, å kun godta førsteparts informasjonskapsler eller å slette informasjonskapsler når du lukker nettleseren. Tenk på at visse tjenester ikke fungerer dersom du blokkerer eller sletter informasjonskapsler.

Facebook-tjenester

Nettstedene bruker Facebook-tjenesten Facebook pixel. Facebook bruker de innsamlede personopplysningene til å spore og undersøke bruken av nettstedene, for å lage rapporter om aktiviteten på hjemmesiden, slik at vi kan utvikle brukervennligheten på nettstedene. Dette verktøyet gjør det mulig for oss å vise deg bedre annonser på Facebook basert på din aktivitet på nettstedene. Facebook kan komme til å bruke de innsamlede personopplysningene i samsvar med Facebooks egen personvernspolicy.

Google-tjenester

Nettstedene bruker Google-tjenester som Google Analytics. Google bruker de innsamlede personopplysningene til å spore og undersøke bruken av nettstedene, for å lage rapporter om aktiviteten på hjemmesiden, slik at vi kan utvikle brukervennligheten på nettstedet. Google kan komme til å bruke de innsamlede personopplysningene i samsvar med Googles egen personvernspolicy.

Beskyttelsen av dine personopplysninger

For å beskytte dine personopplysninger og holde beskyttelsen oppdatert og effektiv, har vi iverksatt en rekke tiltak. Disse tiltakene omfatter blant annet:

- Opplæring av relevant personale for å sikre at de er bevisste på vårt ansvar og våre plikter ved behandling av dine personopplysninger.
- Administrative og tekniske kontrollfunksjoner for å begrense tilgangen til personopplysninger for andre enn de som har behov for å behandle slike opplysninger.
- Tekniske sikkerhetstiltak, deriblant passord, brannmur, kryptering og antivirusprogramvare.
- Fysiske sikkerhetstiltak, f.eks. nøkkel/inngangskort og kode for å komme inn i våre lokaler.

Dine rettigheter og valg

Som registrert har du innenfor rammene av gjeldene lovgivning, et antall rettigheter vedrørende dine personopplysninger og overfor vedkommende som behandler dem. Her vil vi presentere og forklare de rettighetene den registrerte har i henhold til personvernforordningen.

Retten til innsyn

Du har rett til innsyn i personopplysningene vi behandler om deg (såkalt registerutdrag). Vær oppmerksom på at vi kan komme til å be om ytterligere opplysninger for å sikre en effektiv håndtering av din forespørsel, og at informasjonen leveres til riktig person.

Retten til retting

Hvis personopplysningene dine er feilaktige, kan du få dem rettet. Du kan også ha rett til å utfylle eventuelle ufullstendige opplysninger.

Retten til sletting

Du kan kreve sletting av personopplysningene vi behandler om deg dersom:

- opplysningene ikke lenger er nødvendige for de formål de er samlet inn eller behandlet for,
- du protesterer mot en interesseavveining vi har gjort basert på berettiget interesse, og din grunn til å protestere veier tyngre enn vår berettigede interesse,
- du protesterer mot behandling av personopplysninger for direkte markedsføringsformål,
- personopplysningene behandles på en ulovlig måte eller
- personopplysningene må slettes for å oppfylle en rettslig forpliktelse som omfatter oss.

Vi kan være forhindret i å slette visse personopplysninger dersom disse er nødvendige for virksomheten eller på grunn av lovkrav, f.eks. bokføringslovgivning. Det kan også hende at behandlingen er nødvendig for at vi skal kunne fastsette, gjøre gjeldende eller forsvare rettslige krav.

Retten til begrensning

Du har i visse situasjoner rett til å kreve at vi begrenser vår behandling av dine personopplysninger. Dersom behandlingen skal begrenses, får vi bare, i tillegg til selve lagringen, behandle opplysningene for å fastsette, gjøre gjeldende eller forsvare rettslige krav.

Protestere mot berettiget interesse

Du har alltid rett til å slippe direkte markedsføring og til å protestere mot behandlingen av personopplysninger som bygger på en interesseavveining. For å kunne behandle personopplysningene dine etter en slik protest, må vi kunne vise en berettiget grunn for den aktuelle behandlingen som veier tyngre enn dine interesser, rettigheter eller friheter. Ellers får vi bare behandle opplysningene for å fastsette, utøve eller forsvare et rettslig krav.

Retten til dataportabilitet

Dersom vår behandling av dine personopplysninger er basert på ditt samtykke eller på oppfyllelse av avtale med deg, har du rett til å kreve å få de opplysningene som omhandler deg og som du har levert til oss, overført til en annen behandlingsansvarlig (dataportabilitet). En forutsetning for dataportabilitet er at overføringen er teknisk mulig og kan skje på automatisert måte.

Ved spørsmål eller krav om å utøve rettigheter

Hvis du vil ha mer informasjon om håndtering av personopplysninger, eller om du har spørsmål, eventuelt om du vil utøve rettighetene dine, kan du kontakte oss på:

MPS Magazines AB

Adresse: Östermalmsgatan 26, 114 26 Stockholm, Sverige
E-post: privacy@tidningskungen.se
Telefon: +47 21 67 61 15

Denne personvernerklæringen gjelder fra og med 20.11.2025

Dersom du er misfornøyd

Hvis du er misfornøyd med vår behandling av dine personopplysninger, har du alltid mulighet til å henvende deg til Datatilsynet på www.datatilsynet.no.